KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,

2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Szczegółowe informacje dotyczące Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych dostępne są na stronie www.gov.pl/kowr
Telefoniczny Punkt Informacyjny (22) 376 76 76

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok
ul. Gen. G. Orlicz-Dreszera 1 lok. 1
15-797 Białystok

OT Bydgoszcz
ul. Hetmańska 38
85-039 Bydgoszcz

OT Częstochowa
ul. Jana III Sobieskiego 7
42-200 Częstochowa

OT Gorzów Wlkp.
ul. Myśliborska 32
66-400 Gorzów Wlkp.

OT Kielce
ul. Piaskowa 18
25-323 Kielce

OT Koszalin
ul. Partyzantów 15a
75-411 Koszalin

OT Kraków
ul. Zbożowa 4
30-002 Kraków

OT Lublin
ul. Witolda Chodźki 10 A
20-093 Lublin

OT Łódź
ul. Północna 27/29
91-420 Łódź

OT Olsztyn
ul. Głowackiego 6
10-448 Olsztyn

OT Opole
ul. 1 Maja 6
45-068 Opole

OT Poznań
ul. Fredry 12
61-701 Poznań

OT Pruszcz Gdański
ul. Powstańców Warszawy 28
83-000 Pruszcz Gdański

OT Rzeszów
ul. Asnyka 7
35 - 001 Rzeszów

OT Szczecin
ul. Bronowicka 41
71-012 Szczecin

OT Warszawa
plac Bankowy 2
00-095 Warszawa

OT Wrocław
ul. Mińska 60
54-610 Wrocław

#FUNDUSZE PROMOCJI

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- **Fundusz Promocji Mleka**
- **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Owczego**
- **Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych**
- **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**
- **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**
- **Fundusz Promocji Ryb**
- **Fundusz Promocji Roślin Oleistych**

WPŁATY

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wpłaty są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT).

Na Fundusz Promocji Roślin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 marca 2025 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobieranie wpłat na fundusze promocji. Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.

Do **25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale** należy:

- złożyć deklarację wpłaty **(formularz Fpz_f1)**
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji **(formularz Fpz_f1)**

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłaty będą składane wyłącznie w formie dokumentu elektronicznego, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą portalu eRolnik, tj. systemu teleinformatycznego KOWR.

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPŁAT

W przypadku:

- Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Końskiego,
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

są to przedsiębiorcy:
prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt.
Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- Funduszu Promocji Ryb

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

1) podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników ryczałtowych oraz

2) przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:

- wytwarzają owoce i warzywa lub
- prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
- prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Roślin Oleistych **do wpłat są zobowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producentów.**

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słonecznik.

W przypadku **Funduszu Promocji Mleka** Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka. Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.